

ISCRIZIONE al concorso:



Nome - obbligatorio

Cognome - obbligatorio

Classe (es: 2a elementare)

Telefono - obbligatorio

Iscrizione per:

- | | |
|-------------------------------------|-------------------|
| <input type="checkbox"/> Racconto | Elementari |
| <input type="checkbox"/> Disegno | Elementari |
| <input type="checkbox"/> Slogan | Medie & superiori |
| <input type="checkbox"/> Spot Video | Medie & superiori |
| <input type="checkbox"/> Fotografia | Medie & superiori |

Indicarne solamente uno

Modalità di consegna del materiale

- Cartaceo
 Multimediale (CD\DVD)...

Luogo e data

Firma

Attenzione

L'iscrizione (qui a fianco) dà diritto alla presentazione di una sola opera in una singola categoria, tuttavia, per i lavori che possono essere presentati in gruppo, ogni singolo elemento può anche partecipare in una delle altre categorie del concorso: dovrà però compilare un'iscrizione per la categoria scelta.

Per l'iscrizione di gruppo utilizzare più moduli. L'iscrizione va consegnata al più presto e comunque non oltre il 18 aprile, mentre per i lavori c'è tempo fino al 23 maggio.

Si può usufruire dell'aiuto esterno di adulti o fratelli maggiori che però va concordato prima della presentazione dell'opera.

I lavori presentati non devono già essere di dominio pubblico fino alla conclusione del concorso.

Concorso organizzato da:
Oratorio di Artogne

Per maggiori informazioni rivolgersi a:

- Don Adriano - Tel. 0364-598330
- Cotti Piccinelli Stefania - Cell. 348 1517059

www.parcchiadiartogne.com

Su Facebook:
Concorso IO Love ORATORIO

Oratorio di S. Giovanni Bosco

Via Panicoli 8 - 25040 - Artogne (BS)

CONCORSO

Partecipa
dal 21 MARZO
al 23 MAGGIO



Concorso a
premi

ARGOMENTO DEL CONCORSO

Il concorso consiste nel presentare opere o riflessioni che abbiano come argomento delle motivazioni che spingono ogni individuo a frequentare l'oratorio.

Prova anche tu attraverso la tua creatività a proporre uno spot per l' Oratorio.

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

I lavori dovranno essere consegnati entro il 23 Maggio 2010 presso il Bar dell' Oratorio, non dimenticare di scrivere il tuo nome e cognome, la tua classe ed il tuo numero di telefono.

ELEMENTARI

RACCONTO-POESIA

Il Racconto deve essere lungo minimo una pagina e massimo cinque pagine e deve essere ambientato nel nostro oratorio, se possibile scritto al computer. Puoi inventare anche una poesia, ma non lunga più di una pagina.

DISEGNO

Il disegno deve essere eseguito su un foglio di grandezza A4 e può essere creato con qualsiasi tecnica. Se si vuole si può aggiungere una didascalia (max 5 righe).

MEDIE & SUPERIORI

Per questa categoria possono partecipare anche i gruppi composti al massimo da 5 persone.

SLOGAN

Lo slogan deve essere lungo al massimo dieci parole e deve colpire l'attenzione e invogliare a frequentare l'oratorio. Lo slogan deve essere presentato sottoforma di scritta artistica su un foglio A3.

SPOT VIDEO

Il video deve essere in risoluzione SDVideo 720 x 576 Divx-Xvid-mp4 della durata massima 90 secondi.

FOTOGRAFIA

La fotografia deve essere di almeno 5 MEGAPIXEL. Può essere anche manipolata.

Le opere digitali dovranno essere consegnate su CD.

Partecipando al concorso, si da il proprio consenso per la pubblicazione degli elaborati sul sito parrocchiale raggiungibile al seguente indirizzo: www.parcocchiadiartogne.com
I dati personali verranno trattati secondo i sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/03 - Codice in materia di protezione dei dati personali.

I PREMI

I premi verranno suddivisi a seconda delle categorie.

PREMI ELEMENTARI MEDIE & SUPERIORI

- 1- Iscrizione al ritiro estivo di Acquebone
 - 2 - Iscrizione al GREST
 - 3 - Buono per una cena in una delle serate sotto il tiglio valido per MAX. 2 Persone.
 - 4 - Buono per la gita della prima settimana di GREST.
 - 5 - Buono per l'ingresso in piscina della prima settimana di GREST
- ... e tanti altri premi ...

I premi sopracitati verranno assegnati ai vincitori di ogni sezione (racconto,disegno,slogan,video,fotografia).

Ogni lavoro verrà valutato da una giuria di esperti. I lavori migliori saranno pubblicati e pubblicizzati su internet, TV locali e stampa.